



APPEL À PROJETS PROJETS PROJETS



PORTEUR DE PROJET ?

SOYEZ **AUDACIEUX**, REJOIGNEZ NOTRE INCUBATEUR ET TRANSFORMEZ VOTRE IDÉE EN **ENTREPRISE À SUCCÈS**.

CRITÈRES

CARACTÈRE INNOVANT

**—
IMPLANTATION ARDENNES**

#AUDACE

Candidatures avant le 11.04.25 | www.rimbaud-tech.fr

REGLEMENT DE L'APPEL A PROJET StarterClass #14 de Rimbaud'Tech

Article 1 : Objectifs de l'appel à projets

L'Appel à projets est organisé par l'incubateur territorial Rimbaud'Tech. Initié par Ardenne Métropole, la Caisse d'Épargne Grand Est Europe et labellisé « incubateur d'excellence » par la Région Grand Est, Rimbaud'Tech est investi d'une mission d'accompagnement des porteurs de projet et entrepreneurs innovants de son territoire.

En activité depuis le 1^{er} septembre 2017, l'incubateur Rimbaud'Tech lance sa 13^{ème} vague de recrutement de startups. Le but de cet appel à projets est de sélectionner les startups qui composeront la StarterClass #14 organisée à Charleville-Mézières et Reims.

L'objectif de la StarterClass #14 est de valider un modèle économique et de structurer la démarche entrepreneuriale au sortir des 3 mois d'ateliers afin de dérisquer le projet sélectionné. Cette StarterClass #14 est une incubation collective comprenant 24 jours de formations et de workshops à présence obligatoire.

Les startups composant la StarterClass #14 seront hébergées si besoin à titre gracieux dans les locaux de Rimbaud'Tech durant toute la durée de cette incubation collective.

Article 2 : Les 8 commandements du concours

Pour participer :

- Disposer d'un projet de création d'entreprise innovante tu devras (nous

parlons ici d'innovation au sens large du terme),

- Honnêtement le formulaire de candidature tu rempliras (avant le 11/04/2025 à 23h59),
- Si présélectionné, à l'entretien de sélection tu te rendras,
- Personne physique porteuse de projet ou personne morale d'une société de moins de 1 an tu seras,
- Motivé pour faire vivre l'esprit d'entraide et de créativité de la StarterClass tu seras,
- 500 € HT par projet tu régleras afin de participer au coût d'organisation de la StarterClass.
- Présent obligatoirement (1 personne par projet) au StarterClass tu seras,
- Avoir lu le règlement et en accepter les conditions tu reconnaîtras (l'acte de candidature valant pour acceptation).

Article 3 : Sélection des projets

3.1 Critères d'évaluation

Dans le cadre de l'Appel à projets, le jury composé du responsable de l'incubateur Rimbaud'Tech et de l'équipe de direction de QUEST FOR CHANGE procédera à l'évaluation des dossiers selon plusieurs critères :

- Besoin identifié sur le marché
- Analyse du marché
- Offre proposée
- L'aspect innovant du projet
- Proposition de valeur
- Potentiel de développement de l'entreprise
- Qualité du modèle économique retenu
- Qualité du dossier de candidature
- Capacité du porteur à mener à bien son projet
- Etat d'avancement du projet

3.2 Jury

Afin de sélectionner les projets lauréats de l'Appel à projets, le jury se réunira deux fois pour le jury de présélection et pour l'entretien de sélection.

- Jury de présélection sur dossier

A l'issue de la phase de candidature, le jury se réunira la troisième semaine d'avril 2025 afin de présélectionner sur la base des dossiers de candidature les projets qui participeront à la phase finale de l'appel à projets. La phase finale de sélection de l'appel à projets est un entretien de sélection dont les modalités sont définies ci-dessous.

- Entretien de sélection

Les candidats présélectionnés seront convoqués au plus tard le 18 avril 2025 au 6, Place de la gare, 08000 Charleville-Mézières, dans les locaux de Rimbaud'Tech (1^{er} étage) pour un entretien de sélection d'une durée d'environ 1h.

Suite aux délibérations, les projets sélectionnés pour la StarterClass seront communiqués au plus tard le vendredi 18 avril 2025. Suite à la signature de la convention d'incubation et du règlement des frais d'incubation de 500 € HT par projet, la composition de la StarterClass de Rimbaud'Tech sera définitive et fera l'objet d'une communication dans la presse.

Article 4 : Lancement du programme

Pour les projets sélectionnés, le début de la StarterClass #14 est programmé à partir du 24 avril 2025 et s'achèvera en juillet 2025. Deux personnes maximums par projet peuvent participer à la StarterClass avec obligatoirement une personne présente par journée d'atelier. Le programme de la StarterClass #14 est décrit en Annexe 1.

La semaine du 7 juillet, un comité d'engagement composé des acteurs du territoire Ardennais statuera sur la poursuite de l'accompagnement dans le cadre de l'incubation individuelle, dont la durée dépendra des besoins du projet. Cette incubation individuelle donnera lieu à une contribution mensuelle de 100€ HT / mois pour

les entreprises non créées et 200€HT / mois pour les entreprises créées.

L'incubation individuelle permet le suivi régulier par un chargé d'affaires dédié, à l'accès aux événements et ateliers organisés par Rimbaud'Tech et au co-financement de prestations d'expertise et de communication selon le besoin du projet.

Article 5 : Date limite d'envoi

Les candidatures devront être validées par notre équipe via l'adresse mail contact@rimbaud-tech.fr au plus tard le 11/04/2025 à 23h59.

Cette date échuée, aucun dossier de candidature ne sera accepté.

Article 6 : Information et communication

Les candidats autorisent Rimbaud'Tech à utiliser leurs coordonnées, image et la « description non confidentielle » de leur projet dans le cadre des actions de communication et de promotion du concours.

Article 7 : Confidentialité

L'ensemble des informations transmises dans le cadre du concours sont soumis à confidentialité. L'ensemble des membres du jury sont ainsi liés par un accord de confidentialité réalisé en amont du partage des informations en vue de leurs évaluations.

Fait à Charleville-Mézières, le 07/01/2025

ANNEXE 1

Dates et programme de la StarterClass #14*

(Dates provisoires)

ETAPE	BLOC	ETAPE	THEMATIQUES	Avr.25
CO	Suivi pédagogique	Challenge	Découverte des projets, Contrats d'objectifs - Etablissement des contrats d'objectifs par PM & Validation par SUM > Définition objectifs par Porteurs > Validation par PM/SUM & Retour Porteur > Intég. Asana	INNOVACT - SC#15 RIMBAUD TECH - SC#15 THE POOL - SC#15 QUAI ALPHA - SC#8 SEMIA - SC#36
CO	[Pré]Engagement Incub. Individuelle	Challenge	Rdv individuel 1/7 > Validation Contrat d'Objectifs <	Entre le 01-mars et le 23-avril
1	Marketing, Com' & Commerciale	Challenge	Immersion + Intervention FrenchTech Est	24-avr.
2	Produit & Process	Challenge	Approche métier - 1/4 Cadre méthodologique	25-avr.
2	Marketing, Com' & Commerciale	Challenge	Immersion	25-avr.
3	Roadmap Marketing, Com' & Commerciale	Challenge	Roadmap & Génération d'hypothèses Mission, Vision, Valeurs & Equipe	29-avr.
4	Marketing, Com' & Commerciale	Challenge	Proposition de valeur unique et opportunité d'entreprendre	30-avr.
CO	Suivi pédagogique	Challenge	Ven. Point CO, Intég. Asana & Retour Porteurs	
5	Produit & Process	Challenge	Approche métier 2/4 Intégration du cadre au projet	6-mai
5	Marketing, Com' & Commerciale	Challenge	Marché adressable et positionnement dans l'environnement de marché	6-mai
6	Marketing, Com' & Commerciale	Challenge	Préparation de l'approche terrain Témoignages Alumni	7-mai
CO	Suivi pédagogique	Challenge	Ven. Point CO, Intég. Asana & Retour Porteurs	
7	Marketing, Com' & Commerciale	Challenge	Rdv Individuel 2/7 > Préparation de l'approche terrain <	Entre le 12-mai et le 16-mai
8	Produit & Process	Structuration	Approche métier - 3/4 Stratégie produit / process	13-mai
8	Marketing, Com' & Commerciale	Challenge	Modèle économique et mécanique de revenus	13-mai
9	Marketing, Com' & Commerciale	Structuration	Focus acquisition client	14-mai
9	Marketing, Com' & Commerciale	Structuration	Stratégie d'accès au(x) marché(s) / d'acquisition clients	14-mai
CO	Suivi pédagogique	Structuration	Ven. Point CO & Intég. Asana > Rdv individuel si boost nécessaire à programmer <	

10	Produit & Process	Structuration	Approche métier 4/4 Challenge stratégie produit / process	20-mai
10	Marketing, Com' & Commerciale	Structuration	Hypothèses d'activité	20-mai
11	Roadmap	Structuration	KPI - Jalons & Feuille de route	21-mai
12	Roadmap	Structuration	Rdv Individuel 3/7 > Roadmap - SUM <	Entre le 22-mai et le 27-mai
CO	Suivi pédagogique	Structuration	Ven. Point CO & Intég. Asana	
13	Marketing, Com' & Commerciale Produit & Process	Structuration	Point étape - Pitch [Deck] v.0/5	26-mai
14	Roadmap	Structuration	Journée thématique sectorielle	28-mai
CO	Suivi pédagogique	Challenge	Ven. Point CO, Intég. Asana & Retour Porteurs	
15	Pitch [Deck]	Challenge	Communication & Storytelling Pitch [Deck] v1/5 / Témoignages Alumni	3-juin
16	Marketing, Com' & Commerciale	Structuration	Rdv Individuel 4/7 > Restitution terrain 1/2 & Roadmap <	Entre le 02-juin et le 06-juin
CO	Suivi pédagogique	Structuration	Ven. Point CO & Intég. Asana	
17	Finances	Structuration	Découverte de la comptabilité	05-juin 06-juin 10-juin
18	Finances	Structuration	Prévisionnel financier	11-juin
Dir. CF	Parcours Direct CE	Ø	Onboarding	13-juin
CO	Suivi pédagogique	Challenge	Ven. Point CO, Intég. Asana & Retour Porteurs	
19	Finances	Challenge	Rdv Individuel 5/7 > Plan de trésorerie & Roadmap <	Entre le 16-juin et le 20-juin
20	Pitch [Deck]	Structuration	Travail sur le deck Pitch [Deck] v2/5 / Visièrons	17-juin
Dir. CF	Parcours Direct CE	Ø	Challenge	20-juin
CO	Suivi pédagogique	Structuration	Ven. Point CO & Intég. Asana	
21	Finances	Challenge	Rdv Individuel 6/7 > Restitution terrain 2/2, Roadmap & Pitch [Deck] v3/5 - SUM <	Entre le 23-juin et le 27-juin
22	Pitch [Deck]	Challenge	Répétition au pitch Pitch [Deck] v4/5	23-juin
23	Pitch [Deck]	Challenge	Pitch Crash Test Pitch [Deck] v5/5	26-juin
Dir. CE	Parcours Direct CE	Ø	Pitch Crash Test	27-juin
CES	[Pré]Engagement Incub. Individuelle	Challenge	Evaluations projet	
CES	[Pré]Engagement Incub. Individuelle	Challenge	Comité d'Engagement & de Suivi	Semaine du 7 juillet (à valider)
CES	[Pré]Engagement Incub. Individuelle	Challenge	Comité d'Engagement & de Suivi	A DEFINIR
CO	[Pré]Engagement Incub. Individuelle	Structuration	Rdv Individuel 7/7 > Entretien de passation <	A la suite du CE